

 CONCEJO <i>Municipal</i>		PLAN DE COMUNICACIONES AÑO 2025					Código: FO -CPU-02
							Versión: 4
							Fecha de Aprobación: 15/04/2019
							Página 1 de 7
TIPO DE COMUNICACIÓN / INFORMACIÓN	EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	FRECUENCIA	MEDIO	EVIDENCIA	

Banners de información en carteleras de la Corporación, redes sociales y página web. Estrategia 1	Equipo de comunicaciones	Concejales, Personal Administrativo, asistentes, contratistas del Concejo, secretarios, Lideres de Programas Administración Municipal – Público Externo (comunidad en general)	Información relevante, información institucional acerca de los programas, información de las bancadas, cubrimiento de fechas especiales, videos informativos, política institucional del Concejo Municipal de Sabaneta.	Diario	Plataformas digitales como: Facebook YouTube TikTok Instagram Cartelera institucional	Piezas gráficas y registro audiovisual
Cubrimiento de sesiones ordinarias, extraordinarias, estudios de comisión, actos protocolarios, eventos, entre otros.	Equipo de comunicaciones	Concejales, Personal Administrativo, asistentes y contratistas del Concejo y comunidad en general	Registro audiovisual	Diario	Plataformas digitales como: Facebook YouTube TikTok Instagram	Canal de YouTube @ConcejoSabaneta – fotografías, reels e historias en redes sociales.

 CONCEJO <i>Municipal</i>		PLAN DE COMUNICACIONES AÑO 2025					Código: FO -CPU-02
							Versión: 4
							Fecha de Aprobación: 15/04/2019
							Página 2 de 7
TIPO DE COMUNICACIÓN / INFORMACIÓN	EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	FRECUENCIA	MEDIO	EVIDENCIA	

Estrategia 1						
Estrategias comunicacionales “Un Café Con El Presidente” y “Cine y Teatro en el Barrio”, “Copa Concejo” Estrategia 1	Presidente del Concejo Municipal- comunicaciones	Lideres de Programas, juntas de Acción Comunal, Entes Descentralizados, Administración Municipal.	Invitación para compartir de estos programas, incentivando la participación de la comunidad	(20) “Un Café Con El Presidente” (10) “Cine y Teatro en el Barrio” Semestral “Copa Concejo”	Físicas y plataformas digitales como: Facebook e Instagram	Redes sociales, en piezas gráficas, historias y registro audiovisual
Cumplimiento de transparencia con la Información de la Página Web Estrategia 1	Equipo de comunicaciones	Comunidad en general	Información relevante del Concejo (Acuerdos, Resoluciones, Decretos, Noticias, Planes Institucionales, entre otros)	Eventual	Página Web	Publicación en Página Web https://concejodesabaneta.gov.co/
Cumplimiento a la Cátedra Democrática Estrategia 2	Mesa directiva Concejo Municipal 2025 y Secretario General	Estudiantes del grado 11° de las Instituciones Educativas	Charla informativa a jóvenes que saldrán al mundo universitario.	24 anual	Carta física solicitando el espacio	Registro audiovisual de la visita en redes sociales

 CONCEJO Municipal		PLAN DE COMUNICACIONES AÑO 2025					Código: FO -CPU-02
							Versión: 4
							Fecha de Aprobación: 15/04/2019
							Página 3 de 7
TIPO DE COMUNICACIÓN / INFORMACIÓN	EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	FRECUENCIA	MEDIO	EVIDENCIA	

Ejecución y cumplimiento del programa institucional "Aula Abierta" Estrategia 2	Mesa directiva Concejo Municipal 2025, Secretario General, concejales	(Comunidad en General)	Brindar seminarios, talleres, foros o diplomados enfocado en formación ciudadana y política publica	6 anual	Convenio con entidades y/o universidades	Registro audiovisual de la visita en redes sociales y certificación académica a los asistentes
Ejecución de la Retreta Municipal 'Tulio Alberto Mejía Garcés' Estrategia 2	Mesa directiva Concejo Municipal 2025, Secretario General, concejales	(Comunidad en General)	Invitación a participar de la tradicional Retreta Municipal 'Tulio Alberto Mejía Garcés', con información como hora, lugar, artista, fecha	2 mensual	Plataformas digitales como: Facebook e Instagram y carteleras informativas de la corporación	Redes sociales, en piezas gráficas, historias y registro audiovisual https://www.instagram.com/concejosabanaeta?igsh=MXJqZ3FybDVlNm1hcw== https://www.facebook.com/share/1A2cpqcnd9/?mibextid=wwXIfr

		PLAN DE COMUNICACIONES AÑO 2025				Código: FO -CPU-02 Versión: 4 Fecha de Aprobación: 15/04/2019 Página 4 de 7
TIPO DE COMUNICACIÓN / INFORMACIÓN	EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	FRECUENCIA	MEDIO	EVIDENCIA
Visibilidad de la gestión del Concejo Municipal de Sabaneta Estrategia 2	Meda directiva 2025, equipo de comunicaciones	Concejales, Personal Administrativo, asistentes, contratistas del Concejo, secretarios, Lideres de Programas Administración Municipal – Público Externo (comunidad en general)	Registro audiovisual, piezas gráficas, cartas, resoluciones	El mismo día del acontecimiento	Comunicados, Página Web, escritos, redes sociales	Página de Facebook del Concejo Municipal https://www.facebook.com/share/1A2cpqgcnd9/?mibextid=wwXlfr Instagram https://www.instagram.com/concejosabaneta?igsh=MXJqZ3FybDViNm1hcw== YouTube https://youtube.com/@concejosabaneta?si=CNtbyQ9s5KUJmJ2n Página Web https://concejodesabaneta.gov.co/
Boletines informativos Estrategia 3	Concejo Municipal, comunicaciones	Público Interno y Externo	Boletines, noticias e información de interés del Concejo Municipal	Eventual	Escritos e infografías	Comunicación interna y Página Web https://concejodesabaneta.gov.co/

 CONCEJO <i>Municipal</i>		PLAN DE COMUNICACIONES AÑO 2025				Código: FO -CPU-02
						Versión: 4
						Fecha de Aprobación: 15/04/2019
						Página 5 de 7
TIPO DE COMUNICACIÓN / INFORMACIÓN	EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	FRECUENCIA	MEDIO	EVIDENCIA

Resoluciones y reconocimientos Estrategia 3	Presidente del Concejo Municipal, Mesa Directiva 2025, Comunicaciones	Comunidad en general	Tarjeta con mensaje de felicitación y Reconocimientos en nota de estilo	De acuerdo al cronograma y eventualidades	Escritos, Redes Sociales	Página Web del Concejo Municipal https://concejodesabaneta.gov.co/ Registro fotográfico, redes sociales
Respuesta oportuna a PQRSFD Estrategia 3	Equipo de comunicaciones	Público Externo	Respuesta a Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Felicitaciones y Denuncias a quien le corresponda	Eventual	Cartas y oficios	Correo electrónico institucional
Rendición de cuentas Estrategia 3	Presidente del Concejo Municipal, Mesa Directiva 2025	Concejales, Personal Administrativo, asistentes, contratistas del Concejo, secretarios, Líderes Administración Municipal – Público Externo)	Información general y detallada de la gestión realizada por la Mesa Directiva vigente	En la clausura de cada periodo de sesiones ordinarias y una rendición de cuentas consolidada al final del año	Físicas y plataformas digitales como: Facebook YouTube Instagram Página Web	Registro fotográfico, Redes Sociales Página Web https://concejodesabaneta.gov.co/

 CONCEJO <i>Municipal</i>	PLAN DE COMUNICACIONES AÑO 2025					Código: FO -CPU-02
						Versión: 4
						Fecha de Aprobación: 15/04/2019
						Página 6 de 7

TIPO DE COMUNICACIÓN / INFORMACIÓN	EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	FRECUENCIA	MEDIO	EVIDENCIA
------------------------------------	--------	----------	---------	------------	-------	-----------

Cronograma institucional Estrategia 3	Presidente del Concejo Municipal y Mesa Directiva 2025, Comunicaciones	Comunidad en general	Brindar información clara y verás acerca de la corporación, permitiendo acceso a la información y transparencia por parte del Concejo Municipal a la comunidad	Según programación	Físicos y digitales	Redes Sociales Boletines Página Web
Comunicación interna efectiva Estrategia 4	Comunicaciones	Concejales, Público Interno (personal administrativo, asistentes y contratistas) y público externo en general	Buscar interacción entre los funcionarios de la Corporación, permitiéndoles acceder a información relevante y actualizada en tiempo real.	Eventual	Escritos, piezas gráficas, Boletín interno, WhatsApp	Pieza gráfica, encuestas y cartelera institucional
Felicitaciones y comunicación interna Estrategia 4	Presidente del Concejo Municipal y Mesa Directiva 2025, Comunicaciones	Personal Administrativo, asistentes y concejales	Mensajes personalizados, según sea la ocasión	Eventual	WhatsApp, Boletín interno	Pieza gráfica y cartelera institucional

 CONCEJO <i>Municipal</i>		PLAN DE COMUNICACIONES AÑO 2025					Código: FO -CPU-02
							Versión: 4
							Fecha de Aprobación: 15/04/2019
							Página 7 de 7
TIPO DE COMUNICACIÓN / INFORMACIÓN	EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	FRECUENCIA	MEDIO	EVIDENCIA	

Boletín informativo interno Estrategia 4	Presidente del Concejo Municipal y Mesa Directiva 2025, Comunicaciones	Personal Administrativo, asistentes y concejales	Contenido como, entrevistas a empleados destacados, logros alcanzados, desarrollo de proyectos, reconocimientos y demás información relevante.	Mensual	WhatsApp	Pieza gráfica	
--	--	--	--	---------	----------	---------------	--

NOTA: ESTA SUJETO A CAMBIOS Y CAMBIOS CONTRACTUALES Y FINANCIEROS.

Elaboró: Área de Comunicaciones
 Concejo Municipal de Sabaneta

JUAN DAVID MONTOYA VÁSQUEZ
 Presidente del Concejo Municipal